

A INDUSTRIALIZAÇÃO

Guilherme Manfrini Macedo Pereira

guilherme@dlg.com.br

DLG Automação Industrial LTDA

Resumo

Diretamente ligado ao setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), a Industrialização é o canal mediador entre o setor de P&D e Fabricação, para empresas que possuem produção própria. É através da Industrialização que as informações serão canalizadas e transferidas de um setor para o outro, mantendo o controle da documentação e eventos necessários entre os setores responsáveis, de uma forma adequada e centralizada.

Palavras chave: Industrialização, fábrica, produção, P&D, documentação.

Hoje em dia, para empresas que possuem setores de fabricação própria e setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) implantados, naturalmente existirá uma necessidade muito grande em manter um fluxo de informações constante e eficaz entre os mesmos. A partir daí, nasce o conceito de Industrialização, ou seja, a ponte mediadora entre ambos os setores, responsável por manter o equilíbrio adequado deste fluxo de informações.

Para um setor de fabricação trabalhar adequadamente, dentro dos padrões exigidos pela empresa, são necessários uma série de documentos que ditam a forma como o produto¹ deverá ser manejado (ou produzido). Estes documentos são provenientes do setor de P&D e transferidos para a fábrica através da Industrialização, pois assim, fica fácil controlá-los e transferi-los da forma mais eficaz possível. Dependendo do volume de produção da empresa, o fluxo de informações, transferência de documentação e etc., poderão ser mantidos sobre controle de uma única pessoa, grupo ou até mesmo a formação de um novo setor (ou subsetor, derivado do P&D). Todas as formas são nomeadas como Industrialização.

Manter o fluxo de informações atualizado entre os setores de P&D e fabricação são de extrema importância, porém, outras tarefas também ficam na responsabilidade da Industrialização. Algumas destas atividades são:

- Controlar as alterações em projetos já existentes ou projetos em fase de implantação (desenvolvimento);
- Documentar e Registrar os testes realizados em equipamentos ou projetos;

¹ Um produto, na Indústria, é o resultado de várias atividades ou de processos, realizados por determinado(s) setor(es).

- Organizar os treinamentos para os setores que necessitam conhecer um projeto/produto novo desenvolvido pelo P&D;
- Acompanhar as requisições de matérias-primas e recursos necessários para o setor de P&D;
- Sugerir e promover melhoria contínua nos processos de desenvolvimento e de produção.

A Industrialização está diretamente ligada aos clientes internos (setores) de P&D e Fábrica, porém outros clientes internos também estão ligados à Industrialização, de uma maneira um pouco mais abstrata, tais como PCP, almoxarifado, compras, revisões e controle da qualidade (CQ).

Fica a cargo da Industrialização alterar, emitir, transferir, corrigir e distribuir a documentação proveniente do setor de P&D para a fábrica (ou outros setores, dependendo do tipo de documento). Estes documentos variam de acordo com o tipo do projeto ou processo pertinente aquela documentação. Eles podem ser:

- Listas de materiais;
- Procedimentos;
- Desenhos técnicos;
- Manuais técnicos;
- Registros de testes;
- Normas;
- Comunicados informativos;
- Relatórios técnicos;
- Registros de alterações;
- Estudo técnico;
- Requisitos de entrada e saída;
- Dentre outros.

Para exercer as funções exigidas pela Industrialização o funcionário deverá ter uma leve experiência com os processos de pesquisa e desenvolvimento, familiarizado com controle de documentos, senso de organização, trabalho em equipe, conversação fluente e clara (boa comunicação), inglês intermediário e termos técnicos da língua inglesa.

Com base nestas informações, fica fácil analisar a importância da Industrialização nas empresas de produção própria. Uma empresa sem a Industrialização significa estar sujeito a erros de montagem na produção, uma vez que a comunicação entre os setores, ou o fluxo de informações, não serão eficazes. Vale lembrar também que, quando não há Industrialização, o fluxo de informações fica descentralizado, ou seja, como não existe uma pessoa ou setor responsável para centralizar todo o fluxo de informações transferidos de um setor para o outro, estas informações podem chegar ao destinatário de forma distorcida, ou até mesmo não chegar de forma alguma.